

LE SFIDE DELLA CORPORATE GOVERNANCE TRA CYBERSECURITY E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'immagine del consiglio di amministrazione e delle assemblee dei soci rimandano a uno scenario formale e tradizionale ma la tecnologia ha un ruolo sempre più significativo nel migliorare l'efficienza dei processi e la protezione delle informazioni. Le aziende e gli studi legali devono farsi trovare pronti già oggi.

A cura di Martina Mantovani e Riccardo Polesel

La *digital transformation* sta coinvolgendo sempre più ambiti legati alla Corporate Governance, come la **gestione dei rischi, la sostenibilità ambientale e le relazioni con azionisti, investitori e stakeholder**. Questioni che influenzano anche le aziende più strutturate, una rivoluzione epocale che apre le porte a nuovi scenari all'interno di un quadro normativo in evoluzione ma non ancora ben definito.

La Commissione Europea ha fissato degli obiettivi volti ad **agevolare le aziende nella transizione digitale**. Attraverso il programma ["Bussola per il digitale 2030"](#) si intende offrire un aiuto concreto per affrontare tale rivoluzione, allo scopo di tutelare, in primis, la sostenibilità, la riservatezza dei dati personali e la sicurezza delle tecnologie. Sarà un percorso lungo e non senza difficoltà, tuttavia la strada appare tracciata.

L'ordinamento giuridico italiano invece non contempla oggi **normative specifiche sull'intelligenza artificiale**, fenomeno complesso e in rapidissima evoluzione al quale le aziende sono esposte. A livello europeo sono sul tavolo alcune proposte per regolamentarne l'utilizzo, come la [prima norma al mondo sull'IA](#), e tutelare così le organizzazioni. Si prospettano **interessanti sviluppi anche per l'ordinamento societario**, che vedrà miglioramenti dell'organizzazione, dei processi decisionali e nell'attività di gestione del rischio aziendale.

La trasformazione digitale è un'opportunità che richiede investimenti, soprattutto sul tema della **sicurezza aziendale**. È fondamentale che i [General Counsel e i team legali](#) siano coinvolti da subito in questo processo, che espone a criticità legate alla protezione dei dati e alla sicurezza delle informazioni aziendali. Devono essere pronti ad avere un approccio concreto verso la cybersecurity, affidandosi a **partner tecnologici affidabili e specializzati** su queste tematiche. Si tratta di una sfida che si vince con la collaborazione.

Da 28 anni [X DataNet](#) affianca le aziende italiane a cogliere le sfide digitali. La società di Mirandola, italiana al 100%, è specializzata nel fornire piattaforme che garantiscano efficienza e sicurezza nei processi legati alla Corporate Governance, come nel caso delle assemblee dei soci ([incluse quelle ibride](#)), dei CdA digitali e del whistleblowing. Una suite di soluzioni sviluppate grazie all'ascolto delle esigenze delle società italiane e realizzate per **garantire l'affidabilità e l'integrità** di cui hanno bisogno.

Le sfide dell'intelligenza artificiale e della sicurezza sono cruciali: la IA può portare enormi benefici alle organizzazioni in termini di gestione delle informazioni e automazione dei processi ma, allo stesso tempo, espone le aziende a scenari in costante evoluzione. Le aziende devono farsi trovare pronte e, allo stesso modo, i partner tecnologici devono essere pronti a supportarle. **Il futuro non è domani, è già oggi.**